

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2022 година



Годишният доклад за дейността на "ДКЦ Чайка" ООД, гр.Варна за 2022г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 100н, ал. 4, т.2 и ал.7 от ЗППЦК и Приложение № 2 към Наредба N:2 от 9.11.2021 г. за първоначално и последващо разкриване на информация при публично предлагане на ценни книжа и допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар (Приложение № 2), на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2022г. и перспективите за развитие.

24.03.2023г.
гр.Варна



I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 103514755

Фирма: "ДКЦ Чайка" ЕООД
Седалище: гр. Варна
Адрес на управление: гр. Варна
Предмет на дейност: Осъществяване на извънболнична медицинска дейност
Собственост: Дружеството е:
100% - общинска собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 314 700 лв., разпределен в 3 147 бр. дялове с номинална стойност 100 лв. всеки един.

Съдружници:	Участие в капитала:
Община Варна	100.00%
Общо:	100.00%

Органи на управление: За периода от 01.01.2022г. до 31.12.2022г. дружеството се управлява и представлява от: Д-р Румен Илиев Димов;
Едноличният собственик на капитала – Община Варна, чрез Общински съвет – Варна, който упражнява правата на Общината, като решава въпросите по компетентността на Общото събрание

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността: **Удостоверение № 0138/11.12.2018** издадено от Министерство на здравеопазването – РЗИ Варна
Лицензия за използване на източници на йонизиращи лъчения за медицински цели, Рег.№ 5265, Серия О, издадена от АЯР

Свързани лица: Община Варна като едноличен собственик на капитала.
Свързаност е налице и по отношение на изпълнителните служители, представляващи дружеството.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

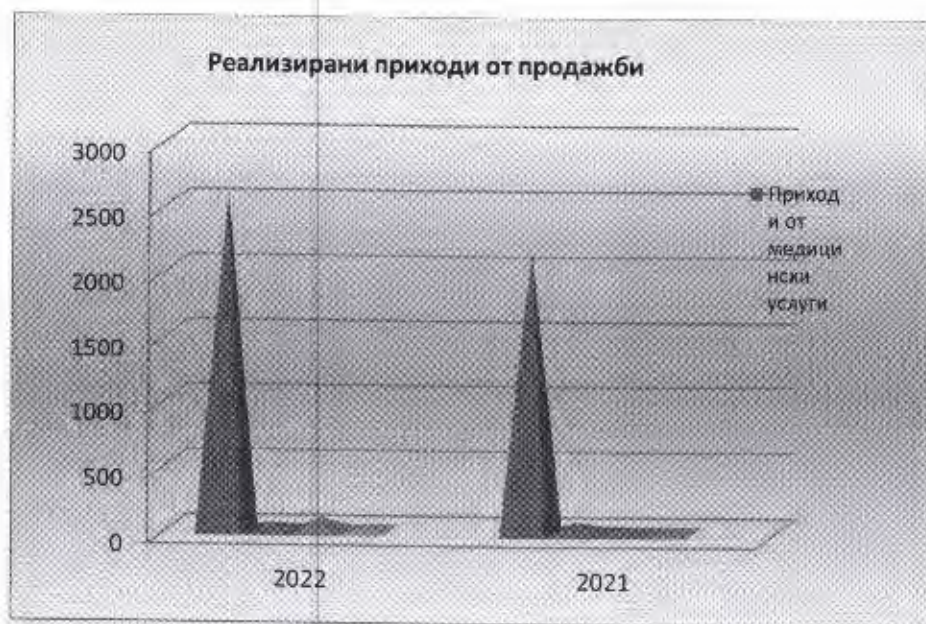
Осъществяваната от "ДКЦ Чайка" ЕООД основна дейност е:

- * Осъществяване на извънболнична медицинска дейност;

Реализираните приходи от дейността по видове за 2022г. и тяхното изменение спрямо 2021г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	2022	2021	изменение %
Приходи от медицински услуги	2575	2153	120%
Наеми	59	80	74%
Приходи от финансиране	101	35	289%
Други	40	24	167%
Общо приходи от продажби	2775	2292	121%



Относителният дял на реализираните услуги в приходите от продажби на дружеството за 2022г. и неговото изменение спрямо 2021г. (съгл. т.1 от Приложение № 2) е както следва:

(%)

Относителен дял в приходите от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	2022	2021	изменение %
Приходи от медицински услуги	0.928	0.939	99%
Наеми	0.021	0.035	61%
Приходи от финансиране	0.036	0.015	238%

Други	0.014	0.010	138%
-------	-------	-------	------

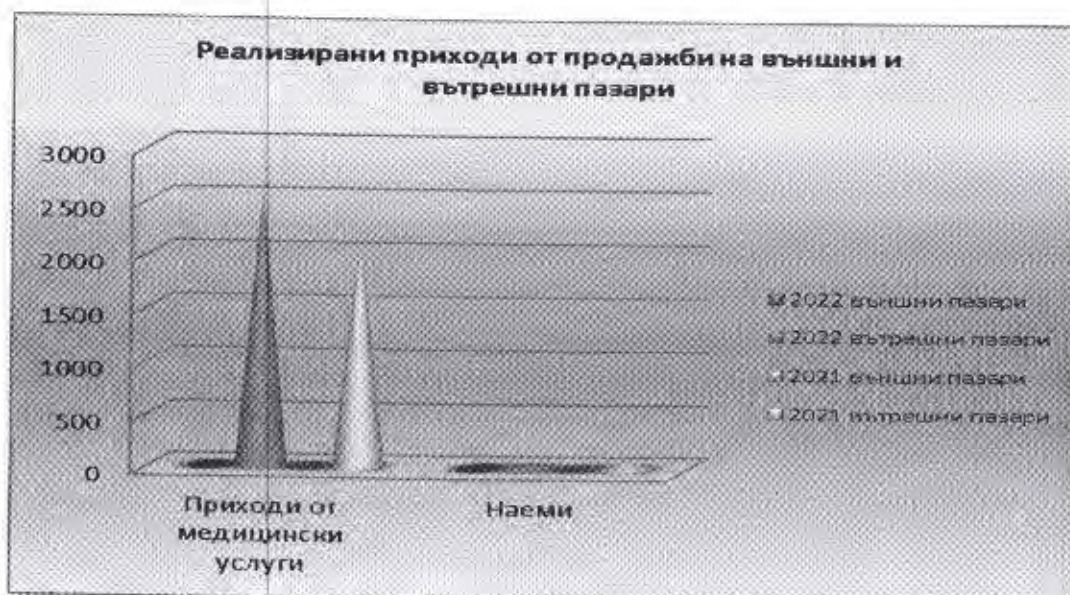


“ДКЦ Чайка “ЕООД” реализира своите услуги на вътрешни пазари (съгл. т.2 от Приложение № 2):

Реализираните на вътрешните пазари приходи по видове услуги от дейността за 2022г. и тяхното изменение спрямо 2021г. (съгл. т.2 от Приложение № 2) са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби						
по видове стоки/ продукти/услуги	2022		2021		изменение %	
	външни пазари	вътрешни пазари	външни пазари	вътрешни пазари	външни пазари	вътрешни пазари
Приходи от медицински услуги	0	2575	0	2153	0%	120%
Наеми	0	59	0	80	0%	74%
Общо приходи от продажби	0	2634	0	2233	0%	118%



Основните клиенти на "ДКЦ Чайка" ЕООД, техният относителен дял в общите приходи от продажби за 2022г. и изменението спрямо 2021г. (съгл. т.2 от Приложение № 2) са както следва:

Основни клиенти на "ДКЦ Чайка" ЕООД			
Наименование	относителен дял		
	2022	2021	Изменение %
РЗОК	78.514	64.650	121%
ЗАД Булстрад Живот В.И.Г АД	2.726	2.500	109%
ОЗОК Здравно застраховане АД	2.303	1.720	134%
Други здравно застрахователни дружества	7.598	6.640	114%
Население и други	8.859	24.490	36%
Общо	100%	100%	

Видно от таблицата основните клиенти на "ДКЦ Чайка" ЕООД, чийто относителен дял надхвърля 10% от приходите от продажби са, (съгл. т.2 от Приложение № 2) както следва:

Основни клиенти на "ДКЦ Чайка" ЕООД с относителен дял над 10% от приходите от продажби				
Наименование	относителен дял %	ЕИК	седалище и адрес на управление	връзка / взаимоотношения с дружеството
РЗОК	78.514	1218582201450	гр.Варна бул.Цар Освободител 76	Договор

Основните доставчици на "ДКЦ Чайка" ЕООД, техният относителен дял в общите разходи за 2022г. и изменението спрямо 2021г. (съгл. т.2 от Приложение № 2) са както следва:

Основни доставчици на "ДКЦ Чайка" ЕООД			
Наименование	относителен дял		
	2022	2021	Изменение %
Материали			
Хроно ООД	6.432	14.600	44%
Мост Енерджи АД	18.272	19.630	93%
Мипо транс ООД	2.055	3.950	52%
Електроразпределение север АД	1.744	3.848	45%
Билмед ЕООД	1.180	2.142	55%
БТК ЕАД	1.426	2.750	52%
Селена Пейпър	2.151	2.865	75%
Услуги			
Зонар ЕООД	7.775	17.233	45%
МБАЛ св.Анна	0.985	2.081	47%
Медикал Рисърчис ЕООД	0.000	3.446	0%
Клик енд гоу	2.827	6.266	45%
Радиографик ООД	0.000	2.820	0%
			0%
Други доставчици	55.153	18.369	300%
Общо	100%	100%	

Видно от таблицата основните доставчици на "ДКЦ Чайка" ЕООД, чийто относителен дял надхвърля 10% от разходите за суровини, материали и външни услуги (съгл. т.2 от Приложение № 2) както следва:

Основни доставчици на "ДКЦ Чайка" ЕООД с относителен дял над 10% от разходите за суровини/ материали / външни услуги				
Наименование	относителен дял %	ЕИК	седалище и адрес на управление	връзка / взаимоотношения с дружеството
Мост енерджи АД	18.272	201325372	гр.София ; бул.България 118	Договор

➤ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си "ДКЦ Чайка" ЕООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

* Систематични рискове:

✓ Политически риск:

Политическият риск отразява вероятността от загуба в резултат на водената от правителството икономическа политика и евентуални промени в законодателството, оказващи влияние върху инвестиционния климат.

Той е израз на влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, породена от надигания се тероризъм, опасността от завладения цял свят COVID 19 и войната в Украйна, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от настъпващата криза.

На този фон, поредицата от избори, която започна от април 2021 г., доведе до много сериозна ротация на хора по върховете на държавата и засилваща се политическа криза в страната.

Един от най-видимите ефекти от честите избори и от действията на хората, които получаваха властта е, че влизането на България в еврозоната и "Шенген" може да се отложи за неопределено време. Според анализатори, има сериозен риск да се загубят голяма част от парите от плана за възстановяване. Над 60 реформи и закони промени трябва да бъдат извършени до края на тази година, за да може България да получи плащания от ЕС.

За втори път България започва новата година без приет Закон за държавния бюджет заради продължаващата политическа криза.

* На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: много висок

✓ Макроикономически рискове:

Перспективите за еврозоната са се влошили леко, с по-слаб растеж и по-висока и по-устойчива инфлация от предвиденото в макроикономическите прогнози на експертите на ЕЦБ от септември 2022 г. През лятото икономическият растеж беше

по-силен от очакваното поради засилването на активността в услугите след възобновяването на икономиката и след държавните мерки за подкрепа. Но продължаващата енергийна криза, високата инфлация, повишената несигурност, забавянето в световен мащаб и по-строгите условия за финансиране възпрепятстват икономическата активност и вече доведоха до рязко отслабване на растежа на реалния БВП през третото тримесечие на 2022 г. Сега експертите на ЕЦБ очакват краткотрайна и слаба рецесия в еврозоната в края на годината.

С разгръщането на икономическите последици от войната в Украйна, които пораждаат силен инфлационен натиск, доверието на потребителите и бизнеса остава ниско, а реалният разполагаем доход намалява и засилващият се натиск върху разходите ограничава производството, особено в енергоемките отрасли. Очаква се отрицателните икономически последици да бъдат частично смекчени от мерките на фискалната политика. Рисковете от прекъсване на енергийните доставки обаче остават повишени, по-специално през зимата на 2023–2024 г.

Като цяло средният годишен растеж на реалния БВП се очаква да се забави осезаемо – от 3,4% през 2022 г. до 0,5% през 2023 г., а след това да се възстанови до 1,9% през 2024 г. и 1,8% през 2025 г.

Инфлацията продължава да изненадва с нарастването си спрямо прогнозите. Все пак се очаква инфлацията да спадне от средно 8,4% през 2022 г. до 6,3% през 2023 г., при спад от 10% през последното тримесечие на 2022 г. до 3,6% през последното тримесечие на 2023 г. След това се очаква инфлацията да намалее до средно 3,4% през 2024 г. и 2,3% през 2025 г.

Несигурността, свързана с прогнозите на експертите, остава висока. Основен риск за прогнозата за еврозоната все още е свързан с вероятността от по-сериозни смущения в енергийните доставки в Европа, водещи до по-нататъшни скокове в цените на енергията и до съкращаване на производството.

Енергийното сътресение, предизвикано от войната в Украйна, се разпространява в цялата икономика.

Очакванията са, че от втората половина на 2023 г. икономическата активност ще започне да се възстановява с ребалансирането на енергийния пазар, намаляването на несигурността, преодоляването на затрудненията във веригите на доставка, подобряването на реалните доходи и засилването на външното търсене.

Отслабването на инфлационния натиск ще позволи възстановяване на реалния разполагаем доход при очакваната устойчивост на пазарите на труда. Освен това се очаква оставащите затруднения в предлагането да бъдат напълно отстранени до средата на 2023 г., външното търсене се очаква да се възстанови, а конкурентоспособността на експортните цени спрямо основните търговски партньори се очаква да се подобри.

Растежът на реалното потребление на домакинствата се очаква да намалее осезаемо през 2023 г. и постепенно да се възстанови през 2024–2025 г.

Енергийният шок, предизвикан от войната в Украйна, тласна нагоре потребителските цени и несигурността, засегна сериозно доверието на потребителите и намали реалните доходи, като по този начин се отрази отрицателно върху реалните разходи на домакинствата и вероятно доведе до свиване на общото потребление в краткосрочен план. В резултат на това се очаква нарастването на потреблението на домакинствата да намалее от 4,0% през 2022 г. до едва 0,7% през 2023 г. Като се има предвид забавянето на инфлацията и допускането за намаляване на несигурността, съчетани с относително стабилно нарастване на разполагаемия доход, очакванията са, че потреблението постепенно ще се възстановява и ще нарасне с 1,5% през 2024 г. и 2025 г.

Прогнозира се реалният разполагаем доход да се свие през 2023 г., главно поради високата инфлация, и постепенно да се възстанови през периода 2024–2025 г. Според оценките реалният разполагаем доход в намален през 2022 г. поради по-висока инфлация и по-ниски общи нетни фискални трансфери в сравнение с 2021 г.

Очаква се нормата на спестяване на домакинствата да спадне под предкризисното си равнище през 2023 г. и 2024 г., а след това да отбележи леко нарастване през 2025 г.

Световната икономика е под ударите на неблагоприятни фактори, които влошават перспективата за световния растеж и външното търсене към еврозоната, а инфлацията в световен план остава висока, но като че ли е достигнала върховата си стойност. Войната на Русия срещу Украйна остава главен източник на смущения, особено на пазарите на енергийни и хранителни суровини, и макар енергийните цени да спаднаха след прогнозите от септември 2022 г., те остават нестабилни.

След силно нарастване през 2022 г. се очаква ръстът на заетостта да отслабне съществено през 2023 г. поради по-ниско търсене на работна ръка вследствие на забавянето на икономиката. В краткосрочен план се очаква фирмите да намалят работното време, запазвайки броя на наетите в условия на все още значителен недостиг на работна ръка.

Според анализатори, продължаващият тежък конфликт в Украйна би довел до ново нарастване на несигурността през първото тримесечие на 2023 г. и отново през третото тримесечие на годината поради опасения от недостиг на природен газ през следващата зима. С отслабването на въздействието от нарушеното предлагане вследствие на постепенно заместване на енергийните производствени фактори и на икономически корекции рецесията би била последвана от растеж на БВП. Голямо поскъпване на суровините означава силен натиск за покачване на цените, с което се удължава очакваният период на повишена инфлация.

Краткосрочната перспектива за инфлацията остава съпроводена с висока несигурност. Очаква се инфлацията при храните да продължи да нараства през следващите месеци спрямо вече високите си равнища. Това се дължи на продължаващия силен верижен натиск от предходни поскъпвания на хранителните суровини, от енергийните цени и от други разходи за фактори за производство. Засилва го настъпващият със закъснение ефект от спада на обменния курс на еврото, както и нарастването на заплатите, включително минималните. Очаква се инфлацията на храните да започне да намалява по-късно през 2023 г. с отслабването на този натиск от страна на разходите.

✓ Валутен риск:

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Прогнозата за курса BGN/USD се основава на наличието на фиксиран курс на лева към единната европейска валута и техническо допускане за разменния курс на еврото към щатския долар. Очакванията са единната валута да поевтинее средно с 12.4% до 1.04 долара, а през 2023 г. средногодишният валутен курс да се понижи с 5.8% до 0.98 долара за едно евро.

Войната в Украйна създава нови проблеми за бизнеса, които още не беше напълно възстановен от корона кризата. Към притесненията с веригата на доставки и високата инфлация се добавя и този с волатилните валутни курсове на страните от Източна Европа, които са извън еврозоната. В началото на конфликта валутите в някои от тях се обезцениха до най-ниските регистрирани нива, като при някои спадът надмина 13%. Впоследствие започнаха бавно да се възстановяват, но все още са далеч от обичайните си нива.

През последните няколко месеца се наблюдават едни от най-големите изменения на валутния пазар от години насам, подобни на тези от началото на пандемията.

Войната в Украйна се развива бързо - твърде бързо, за да може Европейската централна банка да има ясна представа как да промени паричната си политика, а Международният валутен фонд предупреди, че продължаващата война и свързаните с нея санкции ще окажат сериозно въздействие върху световната икономика.

* На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като: *среден*

➤ **Инфлационен риск:**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната.

Инфлацията продължава да изненадва с нарастването си спрямо прогнозите от септември 2022 г. и разширява обхвата си при всички компоненти на хармонизираните индекси на потребителските цени (ХИПЦ), въпреки отчетливия спад в цените на едро на природния газ и електроенергията, намаляващото търсене, отзвучаването на пречките в предлагането и правителствените мерки за ограничаване на инфлацията на енергоносителите.

Очакванията са общата ХИПЦ инфлация да остане изключително висока в краткосрочен план, тъй като верижният ценови натиск, свързан с предишни увеличения на цените на суровините, поевтиняването на еврото в минали периоди, недостигът в предлагането и затегнатите пазари на труда продължават да намират отражение в потребителските цени. Все пак се очаква инфлацията да спадне от средно 8,4% през 2022 г. до 6,3% през 2023 г., при спад от 10% през последното тримесечие на 2022 г. до 3,6% през последното тримесечие на 2023 г. След това се очаква инфлацията да намалее до средно 3,4% през 2024 г. и 2,3% през 2025 г.

Несигурността, свързана с прогнозите на експертите, остава висока. Основен риск за прогнозата за еврозоната все още е свързан с вероятността от по-сериозни смущения в енергийните доставки в Европа, водещи до по-нататъшни скокове в цените на енергията и до съкращаване на производството.

Инфлацията е важна, тъй като освен разполагаемия доход тя изяжда и от доходността на инвестициите, ако е извън здравословните нива. Разбира се, всичко е доста условно и зависи както от потребителския профил на човека, така и от спестовния му план.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години

2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
4,20%	-1,60%	-0,90%	-0,40%	-0,80%	2,1%	2,8%	4,2%	1,7 %	7,8%	15,3%

Източник: НСИ

Твърде високата инфлация измести твърде слабия растеж като основен проблем за много икономики.

Като малка и отворена икономика, която освен това няма и собствена парична политика обаче, България разполага с много по-ограничен набор от мерки, с които да противодейства на "вноса" на инфлация.

Увеличението на инфлацията вече много трудно може да бъде овладяно вследствие на конфликта Русия-Украйна.

* На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: *висок*

➤ **Риск от лицензионни режими:**

Провежданата от години политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това от своя страна оказва благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики.

Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

Правното регулиране в здравеопазването е част от действащото законодателството в страната и цели регулация на обществените отношения в системата на здравеопазването и задължителните правила за поведение. Тези правила намират израз под формата на нормативни актове (закони, наредби, постановления, заповеди, правилници и инструкции) и

медицински стандарти и медицински критерии, които очертават правата, задълженията и отговорностите в обществото, държавното и общинското управление.

* На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: нисък

➤ **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Пандемията от COVID-19 доведе до дълбока рецесия в целия свят. На оптимистичните перспективи за нейното овладяване обаче бяха противопоставени икономическите последици от войната в Украйна, довели до ескалиране на нарушенията във веригата на доставките и повишеното търсене на енергийни ресурси при ограничено предлагане. В условията на нарастващи потребителски цени и цени на електроенергия, инфлацията достигна безпрецедентни нива. Въпреки че централните банки дълго време твърдяха, че събитията са временни и пазарът постепенно ще се адаптира, което ще доведе и до отслабване на инфлацията, сигналите в последния месец показват, че това вероятно няма да се случи до началото на 2024 г. Инфлацията ще намалява, но с по-бавен темп от очаквания, като същевременно централните банки се очаква да увеличат лихвите.

Стартираният процес на повишение на лихвените проценти от водещите централни банки, в отговор на исторически високите инфлационни равнища, се очаква допълнително да ограничи икономическия растеж в света и особено в еврозоната през 2023 г.

Съществен риск представлява евентуално допълнително ограничаване на вноса на енергийни суровини от Руската федерация в ЕС и България, и невъзможност за бърза замяна с доставки от други страни. В случай че повишението на лихвените проценти не доведе до понижение на инфлацията до желаните нива, това може да формира представата, че водещите централни банки не могат да се справят с покачването на цените и би формирало самоподхранващи се очаквания за задържане на инфлацията над официално обявените цели в средносрочен период.

Първата половина на 2022 г. бе белязана от силен икономически растеж в световен план, движен от възстановяването на потреблението и търговията след кризата от COVID-19. Глобалната икономика обаче е съпътствана от висока степен на неопределеност и предизвикателства като Руската инвазия в Украйна, високите цени на суровините, нарушения на веригите за доставки. Очаква се несигурността, силно повишените цени на енергийните ресурси и като цяло високата в исторически план инфлация да охладят икономическата активност, довеждайки до техническа рецесия в някои от основните ни търговски партньори към началото на 2023 г. Очакванията на анализаторите са потиснатото търсене и относително високата инфлация да се запазят и през 2023 г., в резултат на което растежът на БВП на ЕС ще се забави до около 0.7%. Очаква се през 2024–2025 г. растежът на БВП да се завърне до средните си нива от преди пандемията от малко над 2%.

* На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: високи

* Несистематични (микроикономически) рискове:

Несистематичният риск се отнася до риска, който възниква от контролирани и познати променливи, които са специфични за бизнеса. Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

➤ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT-сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

* *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: без риск.*

➤ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е произведен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

* *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: нисък*

➤ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на предлаганите продукти/услуги, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативното и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

* *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: нисък*

➤ **Финансов риск:**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ръстът на БВП, променливият бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

* На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: *среден*

➤ **Ликвиден риск:**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

* На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: *нисък*

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и преговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

* На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: *среден*

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

* На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: *среден*

✓ **Кредитен риск:**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредиторът да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

* На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: *без риск*.

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Всеки вид инвестиция е изложен на някаква степен на инвестиционен риск като пазарен риск, т.е. рискът инвестицията да загуби стойността си поради различни икономически събития или рискът от неизпълнение, т.е. инвестираните пари никога не се връщат обратно на инвеститора.

Инвестиционният риск е несигурността от загубата на инвестираната сума. Всички инвестиции носят определена степен на риск от загуба, но чрез по-добро разбиране и диверсификация на риска, инвеститорът може да бъде в състояние да управлява тези рискове.

* На база посоченото по-горе и с оглед дейността и спецификата на инвестиционните мероприятия на Дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като: *нисък*

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешно дружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

* На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: *нисък*

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти/услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

* На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пазарната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с продуктите и пазарите като: *нисък*

✓ Риск, свързан с корпоративната сигурност:

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

* На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: *среден*

ТАБЛИЦА НА АКТИВ[®] ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Секторен риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с прокутите и пазарите	Риск, свързан с корпоративната сигурност
Много Висок																	
Висок																	
Среден																	
Нисък																	
Без риск																	

■ Труднопроходимо поле (много висок / висок / среден)
 □ Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

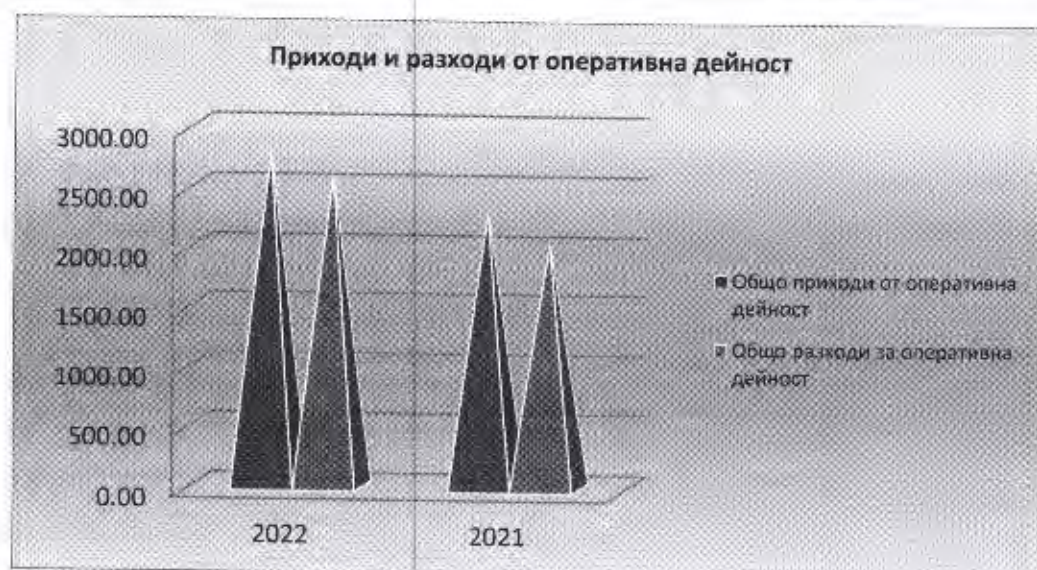
✓ Финансови показатели

Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2022г. спрямо 2021г. са както следва:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2022	2021	2022/2021	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	157	224	-67	-29.9%
2	Нетни приходи от продажби	2 634	2 233	401	18.0%
3	Общо приходи от оперативна дейност	2 775	2 292	483	21.1%
4	Общо приходи	2 775	2 292	483	21.1%
5	Общо разходи за оперативна дейност	2 589	2 037	552	27.1%

6	Общо разходи	2 600	2 042	558	27.3%
7	Собствен капитал	575	418	157	37.6%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1 099	737	362	49.1%
9	Обща сума на активите	1 674	1 155	519	44.9%
10	Краткотрайни активи	740	422	318	75.4%
11	Краткосрочни задължения	382	221	161	72.9%
12	Краткосрочни вземания	87	157	-70	-44.6%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	553	249	304	122.1%
15	Материални запаси	100	16	84	525.0%
16	Дългосрочни задължения	0	0	0	0.0%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0596	0.1003	-0.0407	-40.6%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.2730	0.5359	-0.2628	-49.0%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.1427	0.3039	-0.1612	-53.0%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0938	0.1939	-0.1002	-51.6%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0673	1.1224	-0.0551	-4.9%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0718	1.1252	-0.0533	-4.7%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.9321	1.9095	0.0226	1.2%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.6710	1.8371	-0.1661	-9.0%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	1.4439	1.1267	0.3172	28.2%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	1.4439	1.1267	0.3172	28.2%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.5227	0.5672	-0.0444	-7.8%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.5218	1.5672	-0.0453	-2.9%



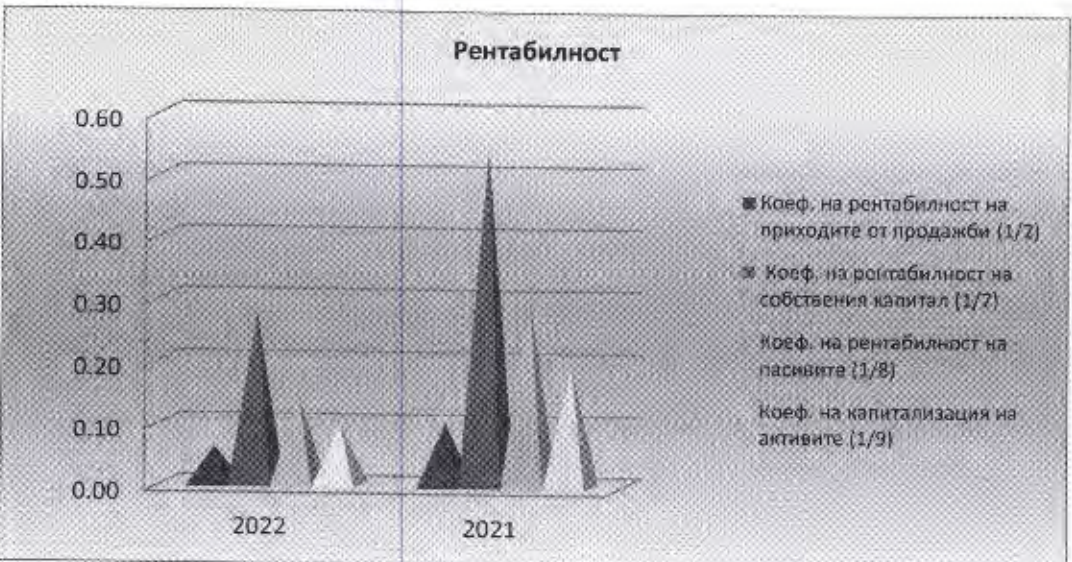
Приходи, разходи и финансов резултат

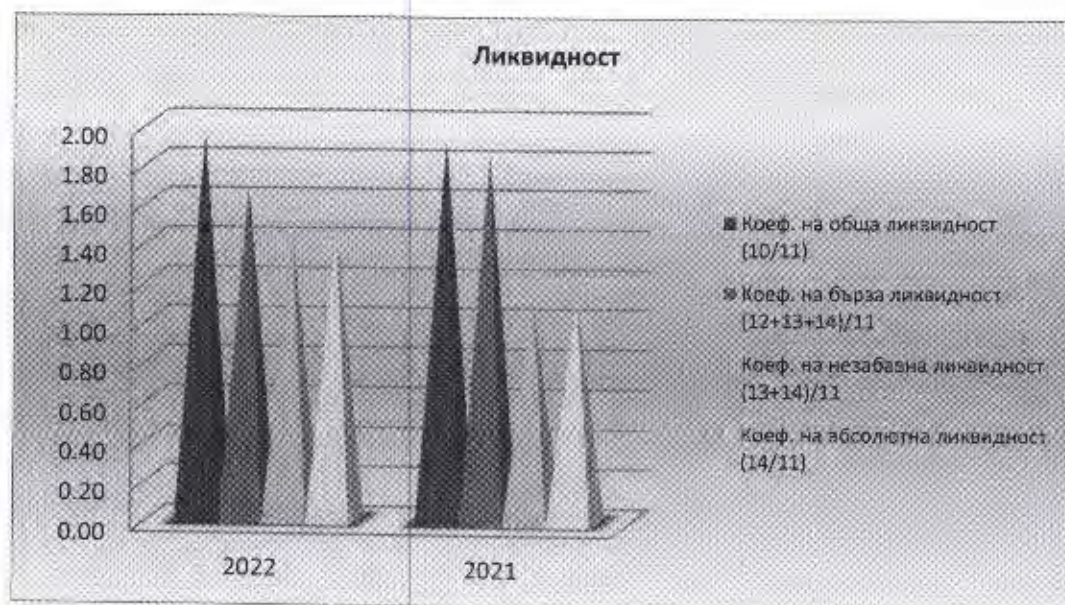
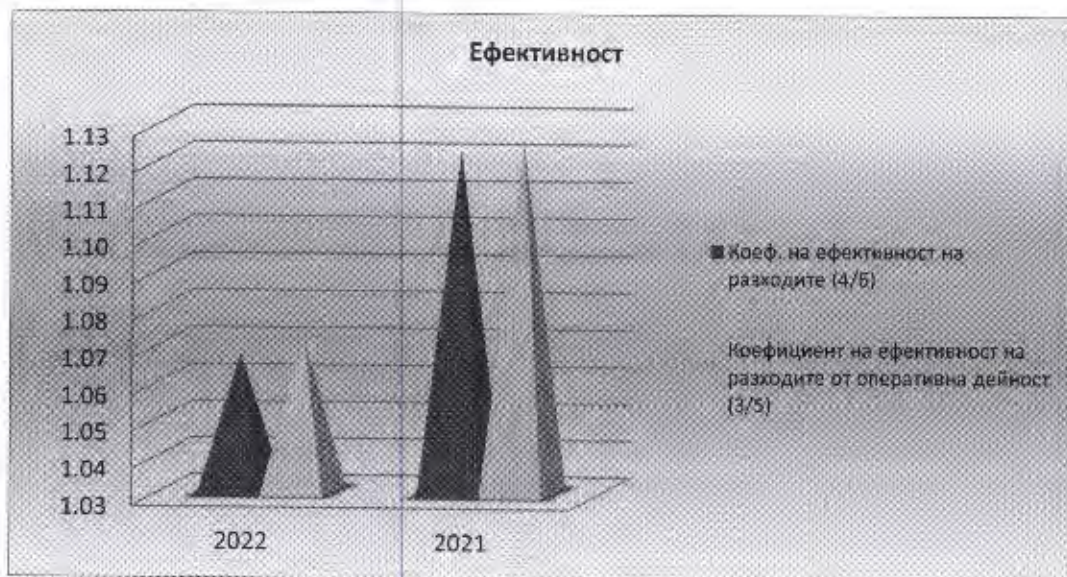


Финансова автономност



Рентабилност

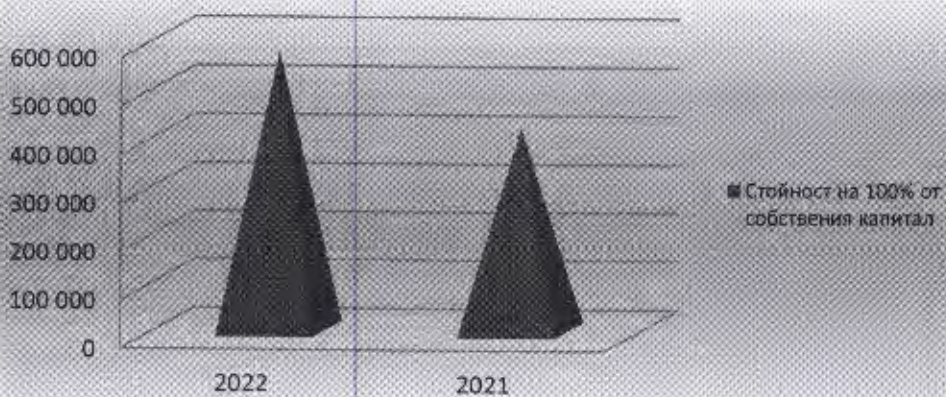




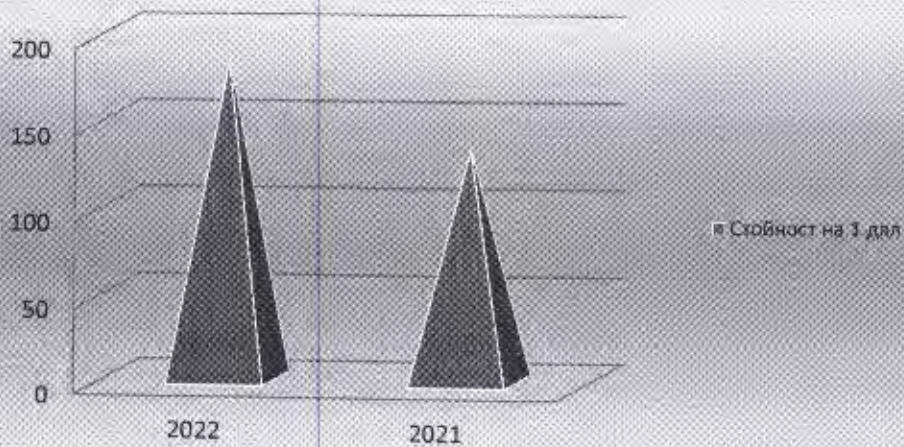
Стойността на дружеството за 2022г. спрямо 2021г. е както следва:

	<i>(лева)</i>	
	2022	2021
Стойност на 100% от собствения капитал	575 000	418 000
Брой дялове	3 147	3 147
Стойност на 1 дял	182.71	132.82

Стойност на 100% от собствения капитал



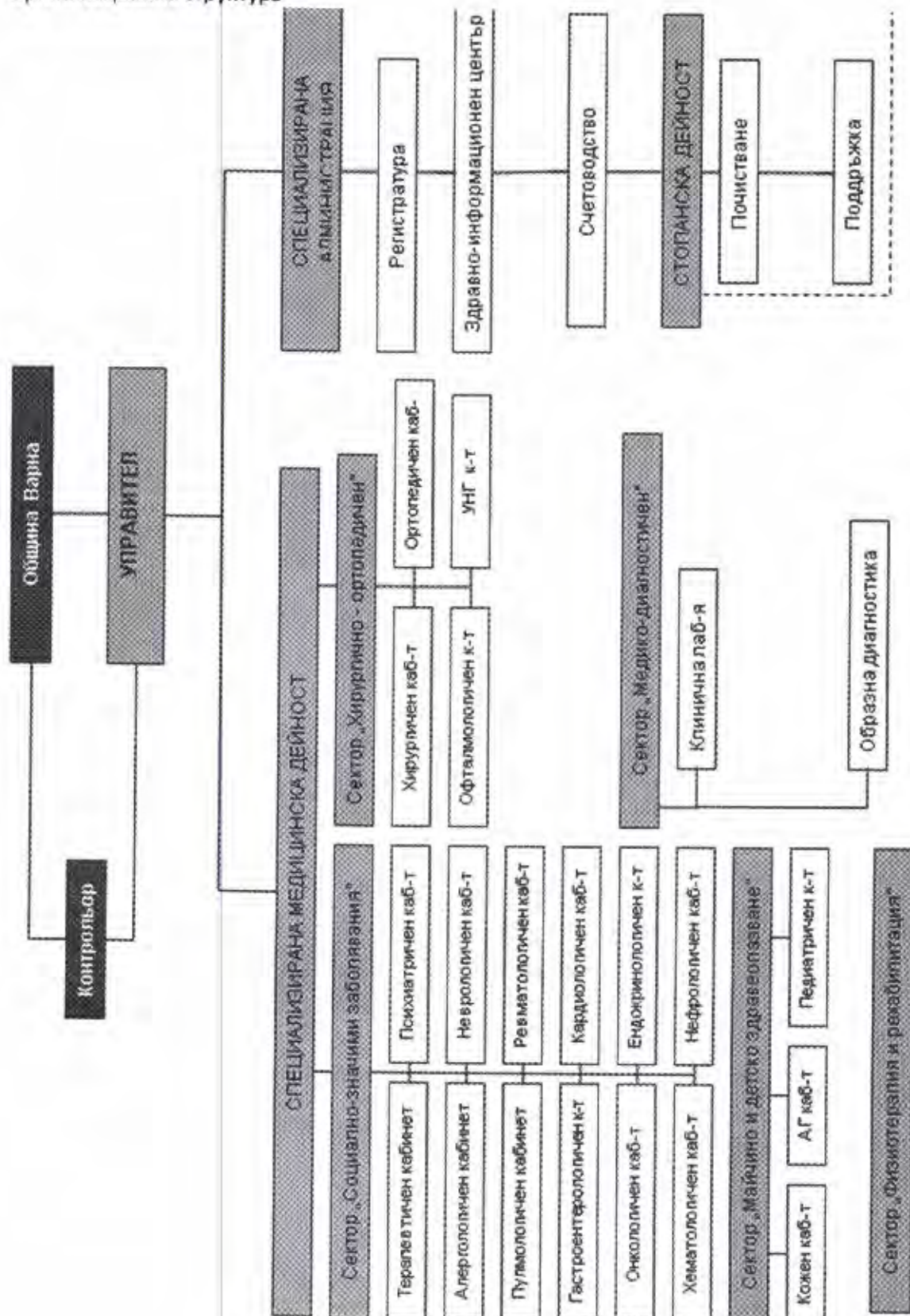
Стойност на 1 дял



ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА НА ДКЦ „ЧАЙКА“ ЕООД - ВАРНА

✓ Нефинансови показатели

➤ Организационна структура



➤ Численост и структура на персонала:

(брой)

Категория	2022	2021
Общо, в т.ч.	49.76	48.55
Ръководни служители	3	3
Аналитични специалисти	29.86	29.47
Приложни специалисти	5.71	5.43
Помощен персонал	10.19	9.52
Персонал зает с услуги/оператори на машини	1	1
Нискоквалифицирани работници	0	0.13

Разпределение на персонала по категории за 2022г.



- ▣ Ръководни служители
- ▣ Аналитични специалисти
- ▣ Приложни специалисти
- ▣ Помощен персонал
- ▣ Персонал зает с услуги/оператори на машини
- ▣ Нискоквалифицирани работници

➤ Производителност на труда:

(хил.лева)

Производителност на труда		
Години	2022	2021
Средносписъчен състав	50	49
Нетни приходи от продажби	2 634	2 233
Нетни приходи от продажби / 1 лице	53	46

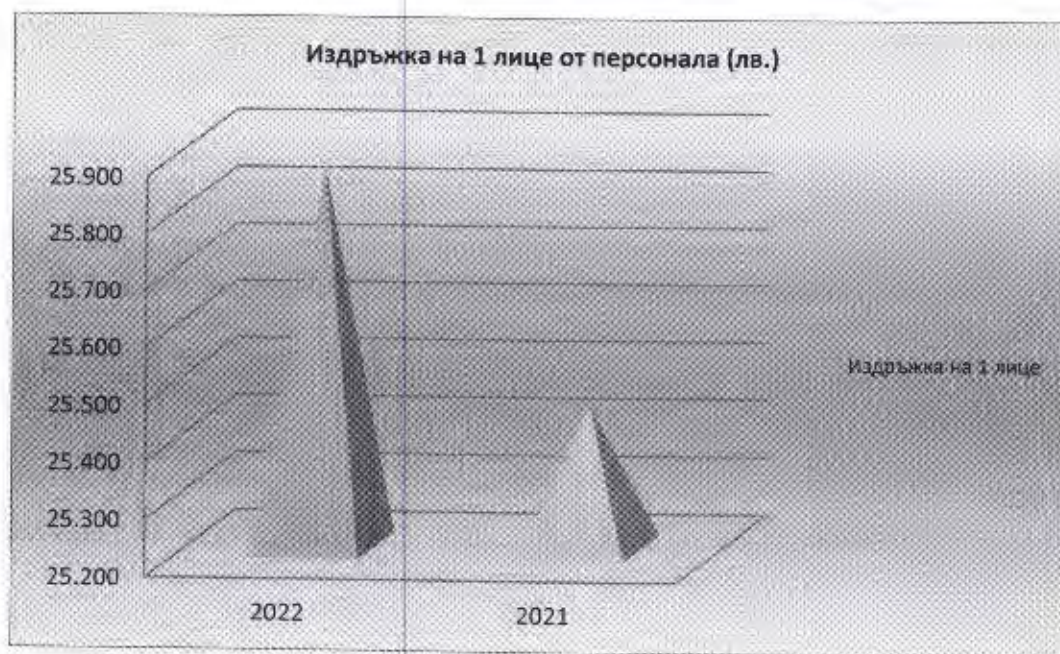
➤ Рентабилност на труда:

(хил.лева)

Рентабилност на труда		
Години	2022	2021
Средносписъчен състав	50	49
Финансов резултат	157	224
Финансов резултат / 1 лице	3	5

➤ Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:

Издръжка на едно лице от персонала (хил. лв.)		
	2022	2021
Издръжка на 1 лице	25.860	25.449



➤ Картина за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:

(хил. лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Година	2022	2021
Персонал	50	49
Възнаграждения и осигуровки*	2 043	1 545
Издръжка на 1 лице, лв.	41	32



➤ **Политика по опазване на околната среда**

„ДКЦ Чайка“ ЕООД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- Следена на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда“ сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „ДКЦ Чайка“ ЕООД за 2021 г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2022г. „ДКЦ Чайка“ ЕООД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2022г. в „ДКЦ Чайка“ ЕООД не са настъпили важни събития.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СЪЩЕСТВЕНИ СДЕЛКИ (съгл. т. 3 от Приложение № 2)

През отчетната 2022г. в „ДКЦ Чайка“ ЕООД не е сключило съществени сделки.

VII. СДЕЛКИ, СКЛЮЧЕНИ МЕЖДУ „ДКЦ Чайка“ ЕООД И СВЪРЗАНИ ЛИЦА, СДЕЛКИ ИЗВЪН ОБИЧАЙНАТА МУ ДЕЙНОСТ И СДЕЛКИ, КОИТО СЪЩЕСТВЕНО СЕ ОТКЛОНЯВАТ ОТ ПАЗАРНИТЕ УСЛОВИЯ (съгл. т. 4 от Приложение № 2)

• **Информация за сключените сделки със свързани лица:**

През отчетната 2022г. „ДКЦ Чайка“ ЕООД е сключило следните сделки със свързани лица:

Вид на сделката	Свърза но лице	Характер на свързанос тта	Договор	Стойност на сделката
1/Скрининг на заболявания на щитовидната жлеза	Община Варна	Едноличен собственик	Per.№Д22000557ВН/30.05.2022г.	4 000
2/Скрининг на заболявания на белия дроб			Per.№Д22000556ВН/30.05.2022г.	4 000
3/Скрининг „Комплексно пост – Ковид проследяване“			Per.№Д22000558ВН/30.05.2022г.	5 000
4/Получени средства по договор за обследване и изготвяне на енергиен одит по проект за кандидатстване във фонд “Енергийна ефективност и възобновяеми източници“			Per.№Д19001151ВН/20.06.2019г.	18 000

• **Информация за сключените сделки извън обичайната дейност:**

През отчетната 2022г. „ДКЦ Чайка“ ЕООД не е сключвало сделки извън обичайната си дейност.

• **Информация за сключените сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия**

През отчетната 2022г. „ДКЦ Чайка“ ЕООД не е сключвало сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

VIII. СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ХАРАКТЕР (съгл. т. 5 от Приложение № 2)

През финансовата 2022 г. в резултат на продължаващата световна пандемия от Covid-19, бе удължен срокът на извънредната епидемична обстановка в България до 31 декември 2022 г. Макар и със затихващ ефект, потенциалното въздействие на световната пандемия би могло да доведе до негативно въздействие, макар и очаквано с по-слаба волатилност на пазарния и ценови риск и по-малка вероятност за негативни ефекти върху дейността на Дружеството. На този етап Ръководството не е в състояние да оцени влиянието на потенциална нова вълна или щам върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността си, но счита, че с отпадането на въведените извънредни мерки и ограничения от различните държави и правителства ще се повлияе положително икономическата активност.

Стартиралата на 24 февруари 2022 г. и продължаваща и към момента пълномащабна военна инвазия на Русия над Украйна предизвика широк международен отзвук и засегна в различни аспекти страните в Европа. Започналите военни действия на територията на Република Украйна и свързаните с тях мерки, които бяха въведени от държавите от Европейския съюз, вкл. България спрямо Руска Федерация и реципрочно, пораждаат геополитическо, макроикономическо и пазарно напрежение, чието изражение са високите цени на стоки, енергийни ресурси, инфлация и пазарни колебания. Икономическите последици от военния конфликт в Украйна не могат да бъдат оценени, но вече индикират за изключително сериозни ефекти върху цялостната глобална икономика. Цените на енергията и суровините — включително на пшеницата и другите зърнени култури се повишиха значително, утежнявайки допълнително инфлационния натиск от смущенията във веригата за доставки и от възстановяването от пандемията, предизвикана от Covid-19. Очаква се ценовите сътресения да окажат влияние и в световен мащаб.

Дружеството няма пряка експозиция към Украйна или Русия, но систематичните рискове действащи извън Дружеството, оказват влияние върху дейността му. Тези рискове са характерни за целия пазар и не могат да бъдат избегнати чрез диверсификация на риска, тъй като са свързани с макроикономическата обстановка, политическата ситуация, регионалното развитие и др. Инфлационният натиск продължава да се засилва, като военните действия и повишените котировки на всички суровини, се очаква допълнително да го усилят.

Ръководството счита, че тези обстоятелства биха могли да повлияят в неблагоприятна степен дейността на Дружеството чрез непреките си последици, най-малкото в резултат на засилващите се инфлационни процеси и намалената покупателната способност на населението.

IX. СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО (съгл. т. 6 от Приложение № 2)

През отчетната 2022г. „ДКЦ Чайка“ ЕООД не е сключвало сделки, водени извънбалансово.

X. ДЯЛОВИ УЧАСТИЯ НА „ДКЦ Чайка“ ЕООД, ОСНОВНИ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ИНВЕСТИЦИИ В ДЯЛОВИ ЦЕННИ КНИЖА ИЗВЪН НЕГОВАТА ГРУПА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИЗТОЧНИЦИТЕ / НАЧИНИТЕ НА ФИНАНСИРАНЕ (съгл. т. 7 от Приложение № 2)

- *Информация за дялови участия: Няма такива*
- *Информация за основните инвестиции в страната и чужбина: Няма такива*
- *Информация за инвестиции в дялови ценни книжа извън групата предприятия на „ДКЦ Чайка“ ЕООД: Няма такива*

XI. СКЛЮЧЕНИ ОТ „ДКЦ Чайка“ ЕООД, ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО ИЛИ ДРУЖЕСТВО МАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ В КАЧЕСТВОТО НА ЗАЕМОПОЛУЧАТЕЛИ (съгл. т. 8 от Приложение № 2)

- *Информация за сключени от „ДКЦ Чайка“ ЕООД договори за заем:*

Договор за инвестиционно кредитиране за закупуване на медицинско оборудване и ремонт на сградни фонд – сключен 2021 г., в изпълнение през 2022 г. с кредитора „Банка ДСК“ АД и „Регионален фонд за градско развитие“ АД. Срок на погасяване 2033 г.

- Информация за сключени от дъщерно дружество на „ДКЦ Чайка“ ООД договори за заем: Няма такива
- Информация за сключени от дружество майка на „ДКЦ Чайка“ ЕООД договори за заем: Няма такива

XII. СКЛЮЧЕНИ ОТ „ДКЦ ЧАЙКА“ ЕООД, ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО ИЛИ ДРУЖЕСТВО МАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ В КАЧЕСТВОТО НА ЗАЕМОДАТЕЛИ (СЪГЛ. Т. 9 ОТ ПРИЛОЖЕНИЕ № 2)

- Информация за сключени от „ДКЦ Чайка“ ЕООД договори за заем: Няма такива
- Информация за сключени от дъщерно дружество на „ДКЦ Чайка“ ЕООД договори за заем: Няма такива
- Информация за сключени от дружество майка на „ДКЦ Чайка“ ЕООД договори за заем: Няма такива
- Информация за предоставени гаранции, включително на свързани лица: Няма такива

XIII. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА И ПО-РАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ (СЪГЛ. Т. 11 ОТ ПРИЛОЖЕНИЕ № 2)

(хил.лв.)

№:	Показатели:	2022	Прогнози	Съотношение	
		година		стойност	процент
1	Общо приходи	2775	2360	415	17.6%
2	Общо разходи	2600	2203	397	18.0%
3	Финансов резултат	157	120	37	30.8%



XIV. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ (съгл. чл.39, т.8 от ЗС и т. 12 от Приложение № 2)

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „ДКЦ Чайка“ ЕООД касае способността му да:**
 - изпълнява задълженията си навременно;
 - реализира добра събираемост на вземанията;
 - генерира приходи, а оттам и печалба;
 - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
 - да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „ДКЦ Чайка“ ЕООД отчита влиянието на ключови фактори като:**
 - междуфирмените вземания и задължения;
 - събираемост на вземанията;
 - ценова политика;
 - търговска политика;
 - политиката на хеджиране;
 - данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
 - плащане на санкции;
 - технологичната обезпеченост на дружеството;
 - стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
 - пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
 - конкурентоспособността на дружеството;
 - взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
 - държавни субсидии за подпомагане на дейността;
 - развитие на международните отношения.

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „ДКЦ Чайка“ ЕООД включва следните принципи:**
 - стриктно спазване на действащото законодателство;
 - мониторинг на ключови финансови показатели;
 - обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;

- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
 - ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
 - управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
 - финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.
- **Информация за задълженията на „ДКЦ Чайка“ ЕООД и възможностите за тяхното обслужване:**

„ДКЦ Чайка“ ЕООД има следните задължения:

Вид	Стойност/ хил.лв	Основание	Срок на погасяване
1.Към Доставчици	24	Доставка на материали и услуги	До 1 година
2.Към персонала	116	Възнаграждения	До 1 година
3.Към финансови предприятия	176	Инвестиционен кредит	Над 1 година
4.Получени аванси	56	РЗОК	До 1 година
5.Осигурителни, данъчни и др.	56	Осигурителни и данъчни задължения	До 1 година
4.Други	6	Депозити	

„ДКЦ Чайка“ ЕООД има следните възможности за тяхното покриване:

Стойност на вземанията	Стойност на паричните средства	Стойност на задълженията	Възможност да обслужването на задълженията
(1)	(2)	(3)	(4) = (1+2 -3)
87	553	434	+ 206

/хил.лв/

От таблицата по-горе е видно, че към 31.12.2022г. стойността на вземанията и паричните средства е по-голяма от стойността на задълженията на „ДКЦ Чайка“ ЕООД със 206 х. лв.

Наличните вземания и паричните средства ще могат да обслужат задълженията за м.01 и следващите. Въпреки това, дружеството е предприело строг контрол върху текущите разходи и стремеж за генериране на по-големи приходи от платени услуги, с цел освобождаване на парични средства за разплащане.

XV. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИ НАМЕРЕНИЯ (съгл. т. 13 от Приложение № 2)

„ДКЦ Чайка“ ЕООД има следните инвестиционни намерения и възможности за тяхното реализиране:

Инвестиционни намерения	Цел	Стойност	Начин на финансиране	Размер на разполагаемите средства	Възможни промени в структурата на финансиране

Ремонт, реконструкция и мерки за подобряване на енергийната ефективност	Ремонт, реконструкция и мерки за подобряване на енергийната ефективност	1680000	Инвестиционен кредит по инициатива JESSICA, част от ОП „Регионално развитие“ 2007-2013г.	0	-
---	---	---------	--	---	---

XVI. НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ НА УПРАВЛЕНИЕ (съгл. т. 14 от Приложение № 2)

През отчетната 2022г. в основните принципи на управление на „ДКЦ Чайка“ ЕООД не са настъпили промени.

XVII. ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА (съгл. т. 15 от Приложение № 2)

Вътрешният контрол и управлението на риска са динамични и итеративни процеси, осъществявани от управителните и надзорните органи, създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите; надеждност на финансовите отчети; спазване и прилагане на съществуващите закони и регулаторни рамки.

На основание чл. 2 от Закона за финансово управление и контрол в публичния сектор при спазване на принципите за законосъобразност, добро финансово управление и прозрачност „ДКЦ Чайка“ ЕООД има разработена и функционираща система за финансово управление и контрол, включваща политики и процедури с цел да се постигне разумна увереност, че целите на дружеството са постигнати чрез:

1. съответствие със законодателството, вътрешните актове и договори;
2. надеждност и всеобхватност на финансовата и оперативната информация;
3. икономичност, ефективност и ефикасност на дейностите;
4. опазване на активите и информацията.

Разработената система на „ДКЦ Чайка“ ЕООД гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на дружеството и подпомага ефективното им управление, обезпечават адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Основните елементи и характеристики на системата на „ДКЦ Чайка“ ЕООД включва следните взаимосвързани елементи:

Елементи	Принципи
Контролна среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. личната почтеност и професионална етика на ръководството и персонала на организацията; 2. управленската философия и стил на работа; 3. организационната структура, осигуряваща разделение на отговорностите, йерархичност и ясни правила, права, задължения и нива на докладване; 4. политиките и практиките по управление на човешките ресурси; 5. компетентността на персонала.
Управление на риска	<ol style="list-style-type: none"> 1. идентифициране, оценяване и контролиране на потенциални събития или ситуации, които могат да повлияят негативно върху постигане целите на организацията, и е предназначено да даде разумна увереност, че целите ще бъдат постигнати.

	<p>2. организиране, документиране и докладване пред компетентните органи предприетите мерки за предотвратяване риска от измами и нередности, засягащи финансовите интереси на Европейските общности.</p>
<p>Контролни дейности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. процедури за разрешаване и одобряване; 2. разделяне на отговорностите по начин, който не позволява един служител едновременно да има отговорност по одобряване, изпълнение, осчетоводяване и контрол; 3. система за двоен подпис, която не разрешава поемането на финансово задължение или извършване на плащане без подписите на ръководителя на организацията и лицето, отговорно за счетоводните записвания; 4. правила за достъп до активите и информацията; 5. предварителен контрол за законосъобразност, който може да се извършва от назначени за целта финансови контрольори или други лица, определени от ръководителя на организацията; 6. процедури за пълно, вярно, точно и своевременно осчетоводяване на всички операции; 7. докладване и проверка на дейностите - оценка на ефикасността и ефективността на операциите; 8. процедури за наблюдение; 9. правила за управление на човешките ресурси; 10. правила за документиране на всички операции и действия, свързани с дейността на организацията; 11. правила за спазване на лична почтеност и професионална етика.
<p>Информация и комуникация</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. идентифициране, събиране и разпространяване в подходяща форма и срокове на надеждна и достоверна информация, която да позволява на всяко длъжностно лице да поеме определена отговорност; 2. ефективна комуникация, която да протича по хоризонтала и вертикала до всички йерархични нива на организацията; 3. изграждане на подходяща информационна система за управление на организацията с цел свеждане до знанието на всички служители на ясни и точни указания и разпореждания по отношение на ролята и отговорностите им във връзка с финансовото управление и контрол; 4. прилагане на система за документиране и документооборот, съдържаща правила за съставяне, оформяне, движение, използване и архивиране на документите; 5. документиране на всички операции, процеси и трансакции с цел осигуряване на адекватна одитна пътека за проследимост и наблюдение; 6. изграждане на ефективна и навременна система за отчетност, включваща: нива и срокове за докладване; видове отчети, които се представят на ръководството; форми на докладване при откриване на грешки, нередности, неправилна употреба, измами или злоупотреба.
<p>Мониторинг</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Текущо наблюдение, самооценка и вътрешен одит

Като част от принципите на мониторинга, вътрешният одит е независима и обективна дейност за предоставяне на увереност и консултиране, предназначена да носи полза и да подобрява дейността на дружеството. Вътрешният одит помага на организацията да постигне целите си чрез прилагането на систематичен и дисциплиниран подход за оценяване и подобряване ефективността на процесите за управление на риска, контрол и управление. На основание чл. 12, ал. 1 и ал. 2 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор „ДКЦ Чайка“ ЕООД разработва звено за вътрешен одит с основни функции и задачи да:

1. идентифицира и оценява рисковете в дружеството;
2. оценява адекватността и ефективността на системите за финансово управление и контрол по отношение на:
 - a. идентифицирането, оценяването и управлението на риска от ръководството на дружеството;
 - b. съответствието със законодателството, вътрешните актове и договорите;

- c. надеждността и всеобхватността на финансовата и оперативната информация;
 - d. ефективността, ефикасността и икономичността на дейностите;
 - e. опазването на активите и информацията;
 - f. изпълнението на задачите и постигането на целите;
3. дава препоръки за подобряване на дейностите в дружеството.

Една от основните цели на системата за финансово управление и контрол и звеното за вътрешен одит е да подпомага мениджмънта и други заинтересовани страни при оценка на надеждността на финансовите отчети на дружеството.

Основните характеристики на системата за финансово управление и контрол в процеса на изготвяне на финансовия отчет за 2022г., са:

Компоненти	Принципи
Среда на контрол	<p>Определяне на средата, в която дружеството функционира:</p> <ul style="list-style-type: none"> • индустрия, регулаторни фактори, обща рамка за финансово отчитане; • естеството на предприятието – дейност, собственост, организационно – управленска структура, инвестиционна политика, структура на финансиране; • избор и прилагане на счетоводната политика; • бизнес намерения / бизнес програма и резултати; • оценка на финансовите показатели.
Оценка на риска	Идентифициране и оценка на рисковете от съществени отклонения на ниво „финансов отчет“ и „вярност на отчитане на сделки и операции, салда по сметки и оповестявания“.
Контрол на дейностите	<p>Спазване на правилата и процедури, кореспондиращи с:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оторизацията; • Прегледите на резултатите от дейността; • Обработка на информацията; • Физическите контроли; • Разпределение на задълженията
Информация и комуникация	Прилагане на информационните системи – автоматизирани или неавтоматизирани за: инициране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции или други финансови данни, включени във финансовия отчет; осигуряване и навременност, наличие и точност на информацията, анализ, текущо наблюдение на резултатите от дейността, политиките и процедурите, ефективното разпределение на задълженията чрез приложимите системи за сигурност в приложимите програми, бази данни и операционна система, вътрешния и външния обмен на информацията.
Дейности по мониторинга	Текущо наблюдение на въведените системи и контроли, тяхната ефективност във времето, извеждане на проблеми или очертаване на области, нуждаещи се от подобрене.

XVIII. ПРОМЕНИ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ (съгл. т. 16 от Приложение № 2)

През отчетната 2022г. в управителните и надзорните органи на „ДКЦ Чайка“ ЕООД не са настъпили промени.

XIX. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, НАГРАДИТЕ И/ИЛИ ПОЛЗИТЕ НА ВСЕКИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ (т. 17 от Приложение № 2)

- *Информация за начислени и получени възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „ДКЦ Чайка“ ЕООД:*

Получател	Сума в лева	Основание
Управител	103758	Договор
Контрольор (начислени)	16680	Договор

- *Информация за получените непарични възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „ДКЦ Чайка“ ЕООД: Няма такива*
- *Информация за условни възнаграждения, възникнали през годината на членовете на управителните и контролните органи на „ДКЦ Чайка“ ЕООД: Няма такива*
- *Информация за разсрочени възнаграждения, възникнали през годината на членовете на управителните и контролните органи на „ДКЦ Чайка“ ЕООД: Няма такива*
- *Информация за дължимите от „ДКЦ Чайка“ ЕООД суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения: Общата прогнозна оценка на задълженията за доходи при пенсиониране към 31.12.2022 г. е в размер на 110 хил.лв. и в нея не се съдържат задължения към управителни и контролни органи.*
- *Информация за дължимите от дъщерните дружества суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения:-Няма такива*

XX. ИЗВЕСТНИ НА „ДКЦ Чайка“ ЕООД ДОГОВОРЕНОСТИ, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял дялове от настоящи съдружници (съгл. т. 19 от Приложение № 2)

На „ДКЦ Чайка“ ЕООД не са известни договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял дялове от настоящи съдружници:

XXI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВИСЯЩИ СЪДЕБНИ, АДМИНИСТРАТИВНИ И АРБИТРАЖНИ ПРОИЗВОДСТВА (съгл. т. 20 от Приложение № 2)

- *Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи негови задължения в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал - Няма такива*
- *Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи негови вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал - Няма такива*

XXII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „ДКЦ Чайка“ ЕООД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС)

Мисия: Мисията на „ДКЦ ЧАЙКА“ – Варна е да задоволява потребностите от специализирана медицинска помощ на населението от Варненския регион в съответствие с медицинските стандарти и правилата за добра медицинска практика, допълнено с персонално внимание и сърдечно отношение.

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като потребители, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата.

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?“, „Какъв е потребителят?“, „Какво е ценно за него?“, „Какъв ще бъде бизнесът ни?“, „Какъв би трябвало да бъде?“.

Основна дейност	<ul style="list-style-type: none"> • Специализирана извънболнична медицинска помощ
Клиенти	<ul style="list-style-type: none"> • РЗОК • Пациенти • Здравноосигурителни фондове и фирми
Пазарен обхват	<p>Обхватът на пазара включва клиенти от:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предимно жители от район Приморски, ж.к. Чайка, ж.к. Бриз, ж.к. Левски и курортните комплекси северно от гр. Варна • Пациенти, ползващи профилактични прегледи съгласно Наредба № 3 за предварителните и периодични медицински прегледи на работниците и служителите; • Пациенти, обслужвани по договори, сключени с работодателите им. <p>Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пациенти, ползващи профилактични прегледи и жители от други райони <p>Поддържане на изградена търговска мрежа</p>
Конкуренти	<ul style="list-style-type: none"> • Диагностично консултативни центрове • Специализирани болници за активно лечение; • Многопрофилни болници за активно лечение; • Медицински центрове; • Индивидуални специализирани медицински практики
Производствени мощности:	<ul style="list-style-type: none"> • висока квалификация на персонала; • наличие на апаратура за осъществяване на високоспециализирани дейности, съвременно медицинско оборудване и добра база; • висок процент на реализирани първични прегледи; • добре развита физиотерапевтична дейност • център за образна диагностика и клинична лаборатория • достъпна среда за пациенти

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

- обслужване на значителна част от населението на Варненския регион и задоволяване на здравните потребности, отчитайки специфичните особености на аудиторията и възможностите за комуникация с тях;
- разкриване на възможности за най-съвременна диагностика и лечение;
- разкриване на възможности за научна медицинска дейност;
- запазване на сегашния пазар и завоюване на нови пазарни сегменти;
- изготвяне на нова рекламна стратегия;
- разширяване на портфейла от предлаганите здравни услуги и обхващане на по голям пакет, покриван от РЗОК;

- акцентирание върху удовлетвореността на пациента;
- въвеждане на абонаментно обслужване.
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на служителите;
- Сключване на договори със застрахователни фирми за медицински застраховки (доброволни);
 - разширяване на клиничната лаборатория;
 - доусъвършенстване на информационната система;
 - осъвременяване на наличната апаратура;
 - разширяване на някои специализирани медицински дейности и привличане на нови специалисти;
 - развитие на взаимоотношенията със семейните и денталните лекари;
 - активна работа по проекти и програми на Европейския съюз;

3. Стратегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.

Цели:

➤ Краткосрочни:

- по отношение на финансовата стабилност - погасяване на кредит и 100% събираемост на вземанията;

➤ Дългосрочни:

- оптимизиране на разходите
- увеличаване на приходите, чрез разширен пакет от нови услуги

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налаганена търговската марка.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на материали с доказано качество;
- Продуктова стратегия за позициониране

Пласментна политика:

- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;

- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Разработване на непреки канали за реализация на услугите;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- PR дейности;
- Управление на връзките с клиенти;
- Прилаган промоционален микс (комбинация от: Реклама + Лични продажби + Стимулиране на продажбите + PR активност);

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за персонала;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната база;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия.

Планиране на фирмените политики:

Фирмени политики	От (дата)	До (дата)	Ръководител	Отдел
Продуктова политика	01.01.2022	31.12.2022	Управител	Администрация
Пласментна политика	01.01.2022	31.12.2022	Управител	Администрация
Ценова политика	01.01.2022	31.12.2022	Управител	Администрация

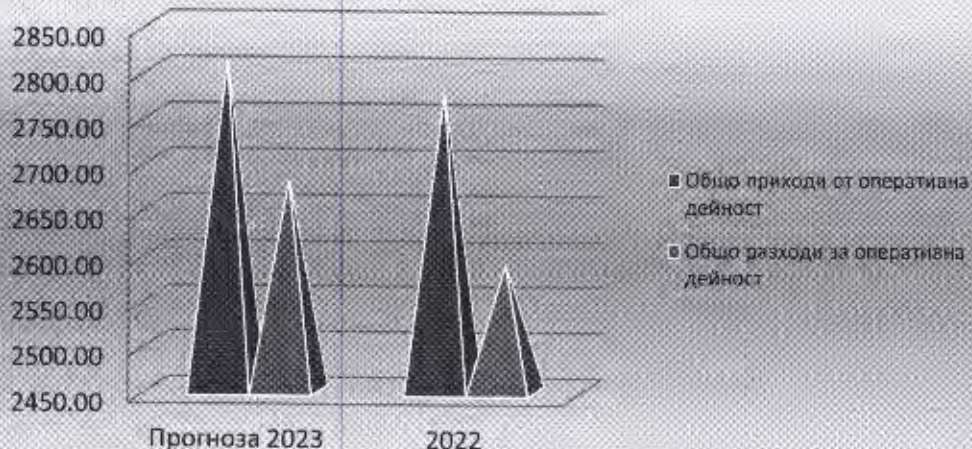
Рекламна политика	01.01.2022	31.12.2022	Управител	Администрация
Кадрова и социална политика	01.01.2022	31.12.2022	Управител	Администрация
Инвестиционна политика	01.01.2022	31.12.2022	Управител	Администрация

Прогнозни финансови резултати:

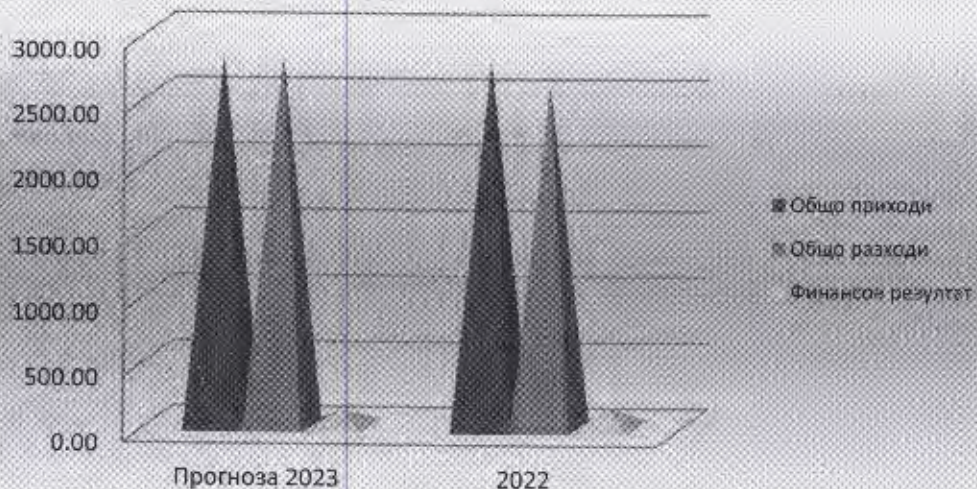
(хил.лв.)

N:	Показатели:	Прогноза 2023	2022	Прогноза 2023/2022	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	120	157	-37	-23.6%
2	Нетни приходи от продажби	2750	2634	116	4.4%
3	Общо приходи от оперативна дейност	2810	2775	35	1.3%
4	Общо приходи	2810	2775	35	1.3%
5	Общо разходи за оперативна дейност	2680	2589	91	3.5%
6	Общо разходи	2800	2600	200	7.7%
7	Собствен капитал	695	575	120	20.9%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	980	1100	-120	-10.9%
9	Обща сума на активите	1700	1674	26	1.6%
10	Краткотрайни активи	750	740	10	1.4%
11	Краткосрочни задължения	390	383	7	1.8%
12	Краткосрочни вземания	100	87	13	14.9%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	555	553	2	0.4%
15	Материални запаси	100	100	0	0.0%
16	Дългосрочни задължения	0	0	0	0.0%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0436	0.0596	-0.0160	-26.8%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.1727	0.2730	-0.1004	-36.8%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.1224	0.1427	-0.0203	-14.2%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0706	0.0938	-0.0232	-24.7%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0036	1.0673	-0.0637	-6.0%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0485	1.0718	-0.0233	-2.2%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.9231	1.9321	-0.0090	-0.5%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.6795	1.6710	0.0085	0.5%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	1.4231	1.4439	-0.0208	-1.4%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	1.4231	1.4439	-0.0208	-1.4%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.7092	0.5227	0.1865	35.7%
28	Коеф. на платежеспособност (9/8)	1.7347	1.5218	0.2129	14.0%

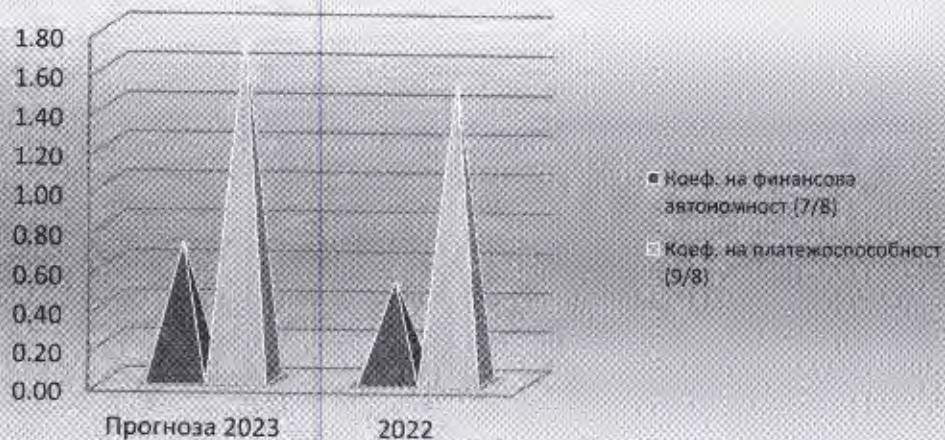
Приходи и разходи от оперативна дейност



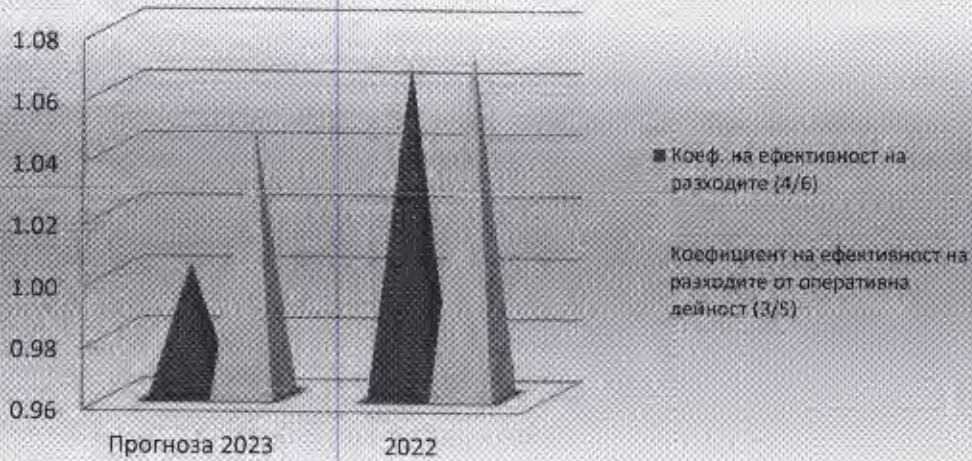
Приходи, разходи и финансов резултат



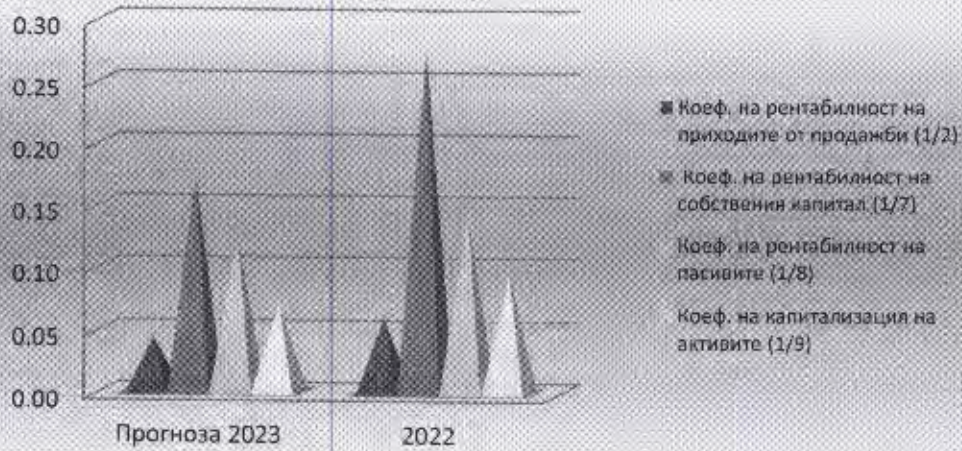
Финансова автономност



Ефективност



Рентабилност



Ликвидност

