

УЕБИНАР ПО ЕВРОПРОЕКТ СКЪСЯВА ДИСТАНЦИЯТА МЕЖДУ ТВОРЦИ И ПУБЛИКА

Втори уебинар на тема „Getting more out of your marketing and social media“ ще се проведе от **12:00** часа (11.00 а.м. СЕТ) на **15 октомври** по проекта [Festivallinks](#). В инициативата ще се включи [Janko Duinker](#) – експерт по маркетинг и социални медии за културни организации. Акцент ще бъде познаването на публиката като залог за успех. Ще бъдат дадени примери за практически методи за подобряване на маркетинга и развитието на аудиторията на фестивалите.



Уебинарът ще бъде на английски език. Участието е свободно и безплатно след регистрация на https://zoom.us/webinar/register/WN_s5lj0fhYR1edKIK14vJfIA

Проектът Festivallinks е финансиран по програма „Творческа Европа“ 2014-2020, подпрограма „Култура“, направление „Европейско сътрудничество“. Общият му бюджет е 366 705 евро, а продължителността – от 1.06.2018г. до 30.11.2020г. Водещият партньор по проекта е иновативната културна агенция LUSTR, специализирана в развитието на публики, базирана в Амстердам, Холандия. Партньорите в проекта си сътрудничат в

достигането на целта да бъдат по-устойчиви и способни да достигнат до нови, по-широки и по-разнообразни публики.

Областен Информационен Център – Варна
тел.: 052/ 820 911, 052/ 820 955, e-mail: oic.varna@eufunds.bg
адрес: пл. „Св.Св. Кирил и Методий“ 2 /Козирката/
web: www.eufunds.bg, www.varna.bg
група във FB: [Областен информационен център - Варна](#)